

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

31^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 3 avril
21h00
Lens - OL
Stade Francis Bollaert
Canal +

32^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 11 avril
21h00
OL - Angers
Groupama Stadium
Canal +
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

33^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 18 avril
21h00
Nantes - OL
Stade de la Beaujoire
Canal +
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

COUPE DE FRANCE 8^E DE FINALE

Judi 8 avril
19h00
Red Star - OL
Stade Bauer
Eurosport

CHAMPIONNAT DE FRANCE DIVISION 1 ARKEMA

17^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 27 mars
14h30
Dijon - OL
Stade des Poussots
(Date et heure à confirmer)

18^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 4 avril
13h00
Guingamp - OL
Stade du Roudourou

19^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 17 avril
20h00
OL - Le Havre
Groupama OL Training Center
(Date et heure à confirmer)



EMIRATES OUVRE LYON À L'INTERNATIONAL

Seule compagnie long courrier en direction de l'Est présente à l'aéroport Lyon Saint-Exupéry, Emirates est aussi partenaire principal de l'OL pour les cinq prochaines années. Le symbole d'une ambition forte en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Jeune compagnie, puisqu'elle n'a vu le jour qu'en 1985, Emirates s'est pourtant déjà imposée dans le ciel de la planète grâce à une expérience client unanimement reconnue. Et notamment dans celui de l'Hexagone. Présente à Paris, d'où elle assure 21 vols hebdomadaires, elle pose également ses avions à Nice depuis 1994 et à Lyon depuis 2012, pour un total de 35 liaisons par semaine entre la France et Dubaï, avant la crise sanitaire. Un choix stratégique selon Cédric Renard, directeur général France de la compagnie.

« Notre décision d'investir à Lyon est le fruit d'un raisonnement simple : c'est la capitale de la deuxième région économique française et une place forte de l'industrie hexagonale, avec notamment des entreprises emblématiques dans l'univers de la santé... il y a donc un potentiel incontestable pour des lignes long courrier », explique-t-il. Pour assurer cette liaison, la compagnie a choisi d'opérer avec des Boeing 777-300ER, qui offrent la possibilité de transporter des passagers et du fret.

À Lyon comme partout ailleurs, Emirates a patiemment organisé son déploiement, pour arriver à un rythme de croisière d'un vol quotidien avant le début de la crise. Une porte ouverte sur Dubaï, bien entendu, mais aussi sur toute la partie orientale du monde : Afrique de l'Est, Océan Indien, Sri Lanka, Vietnam, Australie, Nouvelle-Zélande... Avec une offre qui propose un bon mix entre Classes Affaires, Première et Économique.

« Nous avons une clientèle affaire importante au départ de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry, qui vise Dubaï

en premier lieu, mais aussi Singapour, l'Australie, la Chine... », poursuit Cédric Renard. Avant d'ajouter : « Notre présence contribue aussi au rayonnement international de Lyon et à sa visibilité, car nous transportons également des passagers depuis toutes ces destinations. Des touristes, qui viennent notamment pour des événements comme la Fête des Lumières, mais aussi des dirigeants d'entreprises, qui se déplacent pour participer à de grands salons professionnels qui sont organisés à Lyon. »

À l'arrêt depuis le début de la crise covid, les liaisons entre Lyon et Dubaï pourraient reprendre dans les prochaines semaines. « Nous espérons être en mesure de compléter nos vols cargo par des vols accueillant des passagers, à partir du mois de juin », indique-t-il. Un retour qui pourrait être progressif, à l'image de la stratégie que la compagnie a initiée à Paris, avec l'espoir de retrouver à terme tous les passagers qui fréquentaient ses lignes avant la crise. D'autant que 2021 sera une année marquante pour Emirates. « Dubaï accueillera l'exposition universelle au mois d'octobre où Emirates sera la seule compagnie aérienne à avoir son propre pavillon, rappelle Cédric Renard. L'occasion pour de nombreux français, et notamment les lyonnais et tous les rhônalpins de partir à la découverte de cette destination. »

EMIRATES

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

CEO D'EMIRATES : SON ALTESSE SHEIKH AHMED BIN SAEED AL MAKTOUM

EFFECTIFS : 59 519 PERSONNES DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES : 21 MILLIARDS € EN 2019-2020

CUMMINS FRANCE

INNOVE SANS CESSER POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SES CLIENTS

Spécialisé dans la distribution de moteurs industriels, de groupes électrogènes et de pièces détachées pour toutes applications terrestres et marines, Cummins France s'est spécialisé dans la fourniture de solutions énergie clé en main pour stimuler sa croissance sur les marchés français et algérien.

Cummins France a appris à s'adapter aux besoins du marché. Particulièrement lorsque ses clients sont venus lui demander de fournir des solutions complètes pour les projets qu'ils entendaient mener à bien. « Nous savons tout prendre en charge, qu'il s'agisse de la conception technique avec des plans 2D et 3D, de la personnalisation, de l'installation sur site, de la formation de leurs équipes à nos produits, de la maintenance et bien entendu de service de haute qualité », explique Rainer Wissmanns, Président de Cummins France.

Pour répondre à la demande de ses clients, Cummins a renforcé ses connaissances et ses capacités techniques. « Nous avons embauché plus de spécialistes et développé nos propres produits techniques, tels que des systèmes de contrôle pour les applications marines ou encore des outils numériques sur mesure pour notre réseau de concessionnaires et nos clients stratégiques avec des applications critiques », poursuit Rainer Wissmanns.

Reconnu pour son efficacité et sa fia-

bilité, Cummins France est de plus en plus régulièrement approché pour gérer des projets reposant sur des applications critiques et tactiques. « C'est par exemple le cas dans le secteur de la défense et les data-centers, précise le dirigeant de l'entreprise. Nous avons également été ravis de développer de solides partenariats avec des équipementiers français, tels que des fabricants de machines de construction, des spécialistes des cisailles à ferraille et des équipements de recyclage, ou bien encore des fabricants de véhicules d'intervention. » Efficacité, fiabilité, mais aussi réactivité. Pour répondre à l'apparition de la crise covid-19, Cummins a été prompt à appliquer des mesures de sécurité. Ses deux sites français (Chassieu et Saint-Herblain) sont restés ouverts tout au long de cette période marquée par de multiples incertitudes. « Nous avons également choisi de maintenir nos commandes en fonction des prévisions antérieures à la pandémie, afin que nos clients soient prêts à redémarrer leurs activités sans attendre, dès que la situation le leur permettrait », ajoute encore Rainer Wissmanns. Avant de souligner l'importance du réseau Cummins en France et Dom Tom, qui a constitué un atout énorme lorsque personne n'était en capacité de voyager. Pour l'avenir, le Président de Cummins France estime que le marché des data centers dispose d'un énorme potentiel de développement, constatant



au passage que certains des grands acteurs de l'industrie accroissent leur présence en France. « Nous observons une forte demande pour des solutions de production d'électricité application secours, en particulier des groupes électrogènes dont la puissance est supérieure à 1000 kVA », indique-t-il encore. Avant de conclure : « Notre société est reconnue comme un fournisseur de solutions énergies, avec un réseau fiable d'experts opérants partout où le client a besoin d'assistance. »

CUMMINS

SIÈGE : CHASSIEU

PRÉSIDENT : RAINER WISSMANNS

EFFECTIFS : 50 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 50 M€

L'OL POURSUIT SES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

OL Fondation et la Fédération Léo Lagrange ont signé jeudi 18 mars 2021 une convention de partenariat marquant la complémentarité de leurs valeurs et actions pour soutenir le développement sur le territoire du programme d'Education Relative à l'Environnement : « Carbone Scol'ERE France ».

Mis en œuvre depuis octobre 2020 dans certaines écoles primaires de la Métropole de Lyon, le programme d'Education Relative à l'Environnement « Carbone Scol'ERE France », porté par la Fédération Léo Lagrange, bénéficie désormais du soutien de l'Olympique Lyonnais à travers OL Fondation. Le soutien financier apporté par OL Fondation permettra la prise en charge de l'animation dans des écoles élémentaires de Décines, Lyon 7^e, Vénissieux, Feyzin, Saint-Bonnet-de-Mure et Vaulx-en-Velin. Au total, une dizaine de classes de l'Est Lyonnais sont concernées. Le programme sera également déployé auprès des jeunes de « Ma Chance Moi Aussi », une association hébergée au sein du Groupama Stadium et aux jeunes de l'OL Academy.

Déjà impliqué dans de nombreuses actions en faveur de l'environnement, le club entend ainsi donner les moyens aux jeunes et à leurs familles d'adopter de nouveaux comportements et de nouvelles actions durables au quotidien.

« Nous sommes très fiers de rejoindre l'action de la Fédération Léo Lagrange en soutenant son programme Carbone Scol'ERE France, explique Sidonie Mérieux, Administratrice d'OL Fondation. Les enjeux environnementaux doivent s'imposer au cœur des préoccupations de tous. En tant que vecteur du lien social sur son territoire, OL Fondation ambitionne d'accompagner les acteurs qui portent ces thématiques afin que les mentalités et les usages évoluent vers de nouvelles pratiques plus durables. »



© DAMIEN LG - OL

REPÈRE

GUILLAUME ROUX

“

DE LA SÉCURITÉ
ÉLECTRONIQUE À
L'ÉLECTRICITÉ GÉNÉRALE
ET CONNECTÉE

”

Créée en 1999, la société AC2R a changé de mains et d'ambitions à partir de 2008. Toujours positionnée sur le marché de la sécurité, elle a en revanche élargi son champ d'intervention et la nature de ses prestations. Guillaume Roux, son actuel dirigeant explique sa stratégie.

Quel est le métier de votre entreprise et est-il fondamentalement différent de ce qu'il était à l'origine ?

AC2R intervient, entre autres, dans l'univers de la sécurité. C'est son métier d'origine et nous continuons de le développer, mais de manière totalement différente et, surtout, nous avons ouvert d'autres pistes de croissance. Lorsque j'ai pris les commandes de l'entreprise en 2008, son créateur était encore là. Je ne suis réellement seul aux commandes que depuis 2010. C'est à partir de ce moment-là que j'ai réorienté la stratégie d'AC2R, qui faisait simplement de la sous-traitance pour de grands acteurs de la sécurité. J'ai souhaité amener de la valeur ajoutée, en développant la démarche commerciale et en assurant mes propres installations.

Quelles sont-elles ces installations ?

De la sécurité électronique, avec de l'alarme, de la vidéo-surveillance, du contrôle d'accès, de la fermeture numérique, de l'interphonie et de la sécurité incendie. Il s'agit en fait de tout ce qu'on appelle le courant faible. Mais comme je vous le disais, j'ai également décidé d'élargir notre champ d'intervention et aujourd'hui nous sommes présents dans quatre grands domaines : la sécurité, l'électricité, la domotique et les bornes de recharge pour les voitures électriques.

Quel est le poids de chacune de ces activités ?

Aujourd'hui, l'électricité au sens large génère un peu plus de 60 % de notre chiffre d'affaires, dont une proportion minoritaire réalisée avec la domotique. La sécurité représente encore environ 30 % de l'activité. Enfin, le reste, c'est-à-dire à peu près 5 % de notre chiffre d'affaires, est issu de l'installation de bornes de recharge électrique.

A qui destinez-vous ces solutions ?

Historiquement, les particuliers constituent la première cible d'AC2R. Comme nous sommes installés à Charbonnières, nous avons dans notre périmètre un grand nombre de très belles propriétés, qui nécessitent l'installation d'équipements de sécurité. Lorsque nous travaillons avec cette clientèle, nous sommes un peu des spécialistes du « mouton à cinq pattes », puisqu'il s'agit à chaque fois de réaliser des prestations sur-mesure. Avec les professionnels, en revanche, nous proposons des interventions plus classiques. Dans ces cas-là, nous intervenons aussi bien dans des entreprises de stockage, dans le commerce, notamment le commerce de bouche, et dans le tertiaire...

La cible est-elle la même pour votre activité d'électricien au sens large ?

Oui, nous réalisons tous types d'installations dans le secteur tertiaire, dans les commerces,



et dans les collectivités et chez les particuliers. Nous intervenons aussi bien dans le neuf que dans la rénovation. Nous étudions les besoins, souvent aux côtés d'architectes et d'architectes d'intérieur, puis nous réalisons les travaux. Nous pouvons également assurer la mise en conformité des installations existantes.

Vous évoquiez également l'installation de bornes de recharge électrique ; quelles sont vos ambitions dans ce domaine ?

C'est effectivement notre axe de développement le plus récent, puisqu'il date seulement de l'année dernière. Cette activité est encore naissante, mais je pense qu'elle va fortement se développer. Il se vend aujourd'hui plus de voitures électriques que voitures à moteur thermique. De ce fait les besoins en bornes de recharge vont exploser sur le tout le territoire national. Nous avons d'ores et déjà les qualifications qui vont nous permettre de prendre place sur ce marché.

Là encore, quelle est votre cible ?

Il est bien évident que nous n'allons pas répondre à des appels d'offres pour installer 200 bornes sur une aire d'autoroute. Ce sont des marchés trop lourds pour nous. En revanche, nous intervenons chez les particuliers, bien entendu, mais aussi sur les sites de certaines entreprises qui se dotent d'une flotte électrique, ou encore sur les parkings d'hôtels et de restaurants haut de gamme comme les Relais & Châteaux.

Pour l'ensemble de ces marchés métiers, sur quel périmètre géographique intervenez-vous ?

Dans la région lyonnaise bien entendu, mais pas uniquement. En fait, nous sommes très présents sur tout le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Et il nous arrive également de travailler dans d'autres régions, lorsque certains de nos clients particuliers veulent que nous intervenions dans leurs résidences secondaires, ou bien quand des entreprises clientes ouvrent de nouvelles antennes en France et souhaitent que nous les accompagnions.

AC2R

SIÈGE : CHARBONNIÈRES

PRÉSIDENT : GUILLAUME ROUX

EFFECTIFS : 13 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,4 M€

**ESPRIT
CLUB** BUSINESS

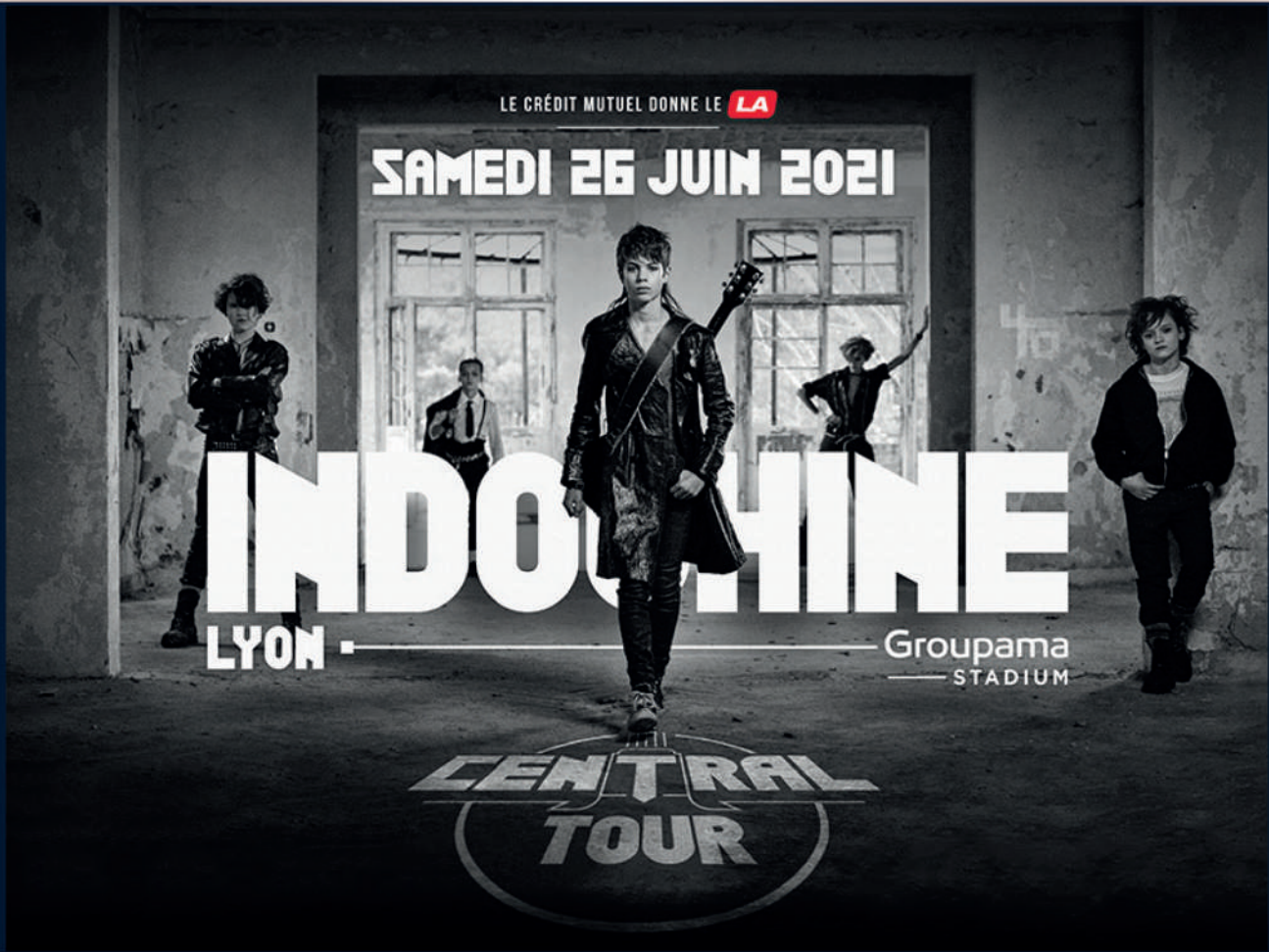
DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON AFFICHES ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT



CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALON DES LUMIÈRES



PRÉSIDENT BOX



LOGES

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

alila

deliveroo

Groupama

VEOLIA

TEDDY-SOUTH

orange

PARIONS
SPORT

Emirates

adidas

Coca-Cola

DESCOURT & CABARD

CASSE PÂTISSERIE
OLYMPIQUE LYONNAIS

EA
GAMES

SLG

MAIER

McDonald's

PARTENAIRES MAJEURS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS